

健康网《保健品》栏目介绍

《保健品》栏目以药店销售作为结构分析的主要对象，将贴近大众的保健品进行了详细的分类，以产品份额和市场分析为信息跟踪要点。目前划分的种类有：维生素类、微量元素、滋补品、美容类、计划生育及其它（包括润嗓、助眠等），今后也会根据市场的变化做出相应的调整。

通过对市场的分类细分，健康网广泛采集保健品零售终端的销售数据，对全国主要城市的保健品销售情况进行及时的整理分析，通过销售排行、市场分析的形式表现。这部分的内容将是健康网在业内独一无二的信息资源。

在市场营销栏目中，会为您带来精彩的营销点评，主要为保健品经销商提供营销理论和经验借鉴。其次是分析一些保健品营销成功的典型案例，目的是为您提供借鉴模仿的样本。在此还会刊登一些对保健品行业营销案例、营销理论、营销趋势的文章。

时间就是效率，面对变幻莫测的保健品市场，健康网为您提供大量的一手信息，让您在竞争中赢得时间，把握机会。

栏目服务费：3800 元/年

电话：010-68012929 转 2114，胡小姐

传真：010-68052505

E-mail: hujy@healthoo.com

健康网《保健品》栏目设置

